

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Perilaku Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia	3
1.2	<i>Top Brand Index</i> situs Jual Beli <i>Online</i>	6
2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya	29
3.1	Skala Likert	39
3.2	Operasional Variabel	43
3.3	Kriteria Reliabilitas	48
4.1	Hasil Uji Validitas	58
4.2	Hasil Uji Reliabilitas	62
4.3	Hasil Regresi Linier Berganda	62
4.4	Hasil Uji F	64
4.5	Hasil Uji t	64
4.6	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	66